



Projekt:

## kids@kita-Flohmarkt

### I. Projektziel

1. Durch einen gemeinsamen Riesen-Flohmarkt soll das **Zusammengehörigkeits-Gefühl** aller Sindelfinger KiTas gestärkt werden.
2. Durch die Erlöse werden **KiTa-individuelle Sachinvestitionen** im Rahmen der Reggio-Pädagogik **finanziert**. Die **Nachhaltigkeit** (Nutzung mehrerer KiTa-Kinder Generationen) **steht im Vordergrund**.
3. Für die Öffentlichkeit entsteht ein **einzigartiger und anders strukturierter Riesenflohm**arkt. Die Besonderheit liegt hier nicht nur an der gegebenenfalls sonntäglichen (selten) Flohmarkt-Veranstaltung, sondern an der Tatsache, dass **ausschließlich private Gegenstände** zum Verkauf kommen; → keine Händler, keine Neuwaren, und keine „Ladenhüter“, die zuvor auf anderen Flohmärkten keine Abnehmer gefunden haben. **Ein Flohmarkt – wie früher!**

### II. Projektlaufzeit

Veranstaltungstag, sowie Aufbau und Verkaufszeiten werden rechtzeitig bekannt gegeben. In der Regel findet der Flohmarkt immer im Zusammenhang mit dem Kunst-Stoff Sommerfest und der Vernissage statt. Die mit den Einnahmen und den Zustiftungen finanzierten Projekte/Einrichtungsgegenstände sollen bis zum jeweiligen Jahresende gestartet/beschafft sein.

Der Flohmarkt ist fester Bestandteil des „Kunst-Stoff-Sommers“ (Vernissage zur jährlichen Ausstellung der Werke aus dem Projekt „Kunst-Stoff“ in der Galerie)

### III. Projektinhalte, -beschreibung

- Alle KiTas in Sindelfingen (städtische, konfessionsgebundene, ...) können kostenlos, d.h. ohne die Erhebung von Gebühren mitmachen.
- In den teilnehmenden KiTas spenden die Eltern „verkaufsfähige“ Artikel
- Jede teilnehmende KiTa stellt das Verkaufsteam selbst
- alle Verkaufserlöse werden zunächst durch [kids@kita](#) eingesammelt
- [kids@kita](#) verdoppelt wieder die Einnahmen aus eigenen Mitteln, eventuell wird der Betrag insgesamt sogar wieder verdreifacht!!!
- alle **teilnehmenden KiTas** erhalten einen Einkaufsgutschein in Höhe des Verkaufserlöses sowie der anteiligen Erhöhung durch [kids@kita](#)
- der Einkaufsgutschein berechtigt zum freien Einkauf bei einer Firma/mehreren Firmen, die zuvor unter Berücksichtigung der Reggio-Pädagogik ausgewählt worden sind (aktuell Firma Dusyma)
- [kids@kita](#) wirbt bei Sponsoren um Sachspenden
- für ausgewählte andere e.V. besteht die Möglichkeit der Teilnahme

### IV. Finanzierungsbedarf

„Flohmarktfähige“ Sachspenden durch

- Eltern der jeweiligen KiTa
- Firmen (verkaufsfähige Werbeatikel, ...)
- oder Privatpersonen

### V. Öffentlichkeit

Durch die Einbindung in die Großveranstaltung „Kunst-Stoff Sommerfest“ ist ein hohes Maß an Öffentlichkeit garantiert.

- Presseberichte zur Veranstaltung
- evt. Bericht im lokalen Fernsehen
- Nennung relevanter Sachspenden.