



Projekt:

Zur Vernissage zum
Kunst-Projekt 2026

16. kids@kita-Flohmarkt

I. Projektziel

Durch einen gemeinsamen Riesen-Flohmarkt soll das **Zusammengehörigkeits-Gefühl** aller Sindelfinger Kitas gestärkt werden.

Durch die Erlöse werden **Kita-individuelle Sachinvestitionen** im Rahmen der Reggio-Pädagogik **finanziert**. Die **Nachhaltigkeit** (Nutzung mehrerer KiTa-Kinder Generationen) **steht im Vordergrund**.

Für die Öffentlichkeit entsteht ein **einzigartiger und anders strukturierter Flohmarkt**. Die Besonderheit ist, dass **ausschließlich private Gegenstände** zum Verkauf kommen;

→ keine Händler, keine Neuwaren. **Ein Flohmarkt – wie früher!**

II. Projektlaufzeit

Veranstaltungstag ist Samstag, 25.04.2026 (Aufbau ab 9.00 Uhr, Verkauf von 11.00 – 15.00 Uhr, Abbau ab 15.00 Uhr).

Die mit den Einnahmen finanzierten Gegenstände sollen bis Jahresende gestartet/beschafft sein.

Der Flohmarkt ist fester Bestandteil des „Kunst-Projekts“ mit Vernissage, zur jährlichen Ausstellung der „Kunstwerke“ aus den Projekten „KunstStöffe, KunstStoff und KunstWerke“ in der Galerie Sindelfingen.

III. Projektinhalte, -beschreibung

- Alle Kitas in Sindelfingen (städtische, konfessionsgebundene, ...) können kostenlos, d.h. ohne die Erhebung von Gebühren mitmachen. Biergarnituren werden gestellt, Pavillons sind ggf. selbst mitzubringen. Es wird aber **um 2-3 Kuchenspenden pro Kita** gebeten.
- In den teilnehmenden KiTas spenden die Eltern „verkaufsfähige“ Artikel
- Jede teilnehmende KiTa stellt das Verkaufsteam selbst
- alle Verkaufserlöse werden zunächst durch [kids@kita](#) eingesammelt
- [kids@kita](#) verdoppelt wieder die Einnahmen aus eigenen Mitteln, eventuell wird der Betrag insgesamt sogar wieder verdreifacht!!!
- alle **teilnehmenden Kitas** können den Verkaufserlös, sowie der anteiligen Erhöhung durch [kids@kita](#), bei einer Firma/mehreren Firmen ihrer Wahl tätigen (unter Berücksichtigung der Reggio-Pädagogik)

IV. Finanzierungsbedarf

„Flohmarktfähige“ Sachspenden durch

- Eltern der jeweiligen KiTa
- Firmen (verkaufsfähige Werbeartikel, ...)
- oder Privatpersonen

V. Öffentlichkeit

Durch die Einbindung in die Großveranstaltung „Kinderfest/Sommerfest“ ist ein hohes Maß an Öffentlichkeit garantiert.

- Pressberichte zur Veranstaltung
- evtl. Bericht im lokalen Fernsehen
- Nennung relevanter Sachspenden.